



EU*Ro Media.

Standarde europene,
aplicabilitate românească:

Viziunea media asupra Președinției române a Consiliului UE

Newsletter nr. 2 – Mai 2016

Dragi prieteni,

*Vă urăm bun-venit la a doua ediție a newsletter-ului dedicat Modulului Jean Monnet EU*Ro Media, Standarde Europene, Aplicabilitate Românească: Viziunea media asupra Președinției române a Consiliului UE, co-finanțat de către Comisia Europeană, prin intermediul Programului Erasmus +. În această ediție veți găsi informații legate de background-ul și logica proiectului, participanți, obiective, activități și evenimente viitoare găzduite de către Școala Națională de Studii Politice și Administrative în vederea promovării Modulului.*

Punctul central al acestei newsletter este reprezentat de trei dintre evenimentele de tip Open lecture, organizate de Departamentul de Relații Internaționale și Integrare Europeană în primăvara anului 2016, și care sunt parte integrantă a seriei de întâlniri cu ambasadori ai statelor membre ale Uniunii Europene în România, întâlniri înscrise în tematica comună Președinția rotativă a Consiliului Uniunii Europene.

Pentru mai multe informații legate de aceste evenimente și de proiect, vă rugăm consultați pagina web a proiectului.

Proiectul răspunde unei nevoi identificate în România și anume, faptul că absolvenții de studii post-universitare (jurnalism, comunicare, sociologie, istorie, filosofie, economie, afaceri), care și-au început o carieră în media - influențată totuși de Uniunea Europeană, nu au avut contact direct cu studiile despre UE și, prin urmare, se confruntă cu diverse obstacole pe piața europeană a muncii sau în realizarea unor activități profesionale.

Propunerea noastră a fost concepută pentru a gestiona nevoile experților mass-media, ale liderilor și formatorilor de opinie cărora le lipsește capacitatea de a expune cu acuratețe evenimentele de la nivel european în sfera publică românească, dar și capacitatea de a o supune pe aceasta unui proces de europenizare. De aceea, prin intermediul proiectului, intenționăm să ajutăm reprezentanții media să-și îmbunătățească competențele profesionale și, totodată, să aducem în atenția publică importanța momentului 2019 pentru România, în calitate de stat membru al UE.

Grupul țintă al proiectului este format din tineri jurnaliști, lideri de opinie și formatori de opinie care, prin intermediul activității lor, vor contribui la europenizarea mass-media românești. Participanții vor fi selecționați într-o manieră obiectivă, acordând o atenție deosebită bunelor practici. Candidații vor fi contactați prin intermediul rețelei de contacte academice a SNSPA, a instituțiilor și organizațiilor colaboratoare, dar și prin intermediul rețelelor sociale.

*** Procesul de selecție a participanților a început în luna martie a anului 2016 și este definitivat.**

Obiectivele proiectului constau în a oferi participanților oportunitatea de a studia într-un mediu de învățare de înaltă calitate, unde background-ul academic al acestora se împletește cu cursuri personalizate aferente domeniului afacerilor europene, din perspectiva științelor politice, într-o manieră interdisciplinară și multidisciplinară.

În vederea îmbunătățirii expertizei lor profesionale legate de subiectele și utilizarea instrumentelor europene, Modulul oferă patru cursuri personalizate, exerciții de simulare și alte activități care să se plieze pe nevoile grupului țintă. După încheierea cursurilor, participanții vor fi dotați cu cunoștințele necesare diseminării problematicilor europene în spațiul public.

Cursurile pe care le punem la dispoziția participanților au fost concepute pentru a răspunde nevoilor specifice ale grupului țintă format din 60 de persoane de-a lungul celor trei ani de implementare a proiectului (20 participanți/an).

Instituția gazdă, SNSPA, este hotărâtă să aducă Studiile Europene în atenția unui grup țintă care este în general puțin familiarizat cu acest domeniu, utilizând: metode de predare eficiente în raportul cost/timp și care combină procesul intensiv de învățare din cadrul cursurilor cu exerciții și dezbateri interactive, în mediul online, între profesori și participanți; un mediu de studiu virtual care asigură distribuirea exclusivă de conținut academic, upload-ul și download-ul securizat de informații; și sinergii multidisciplinare cu scopul de a combina disciplinele de studiu familiare participanților cu cele legate de studiul UE.

Pregătirea conținutului cursurilor și metodologia de predare a început din luna ianuarie a anului 2016 și, la momentul actual, este aproape finalizată. Cursurile vor fi coordonate de personalul didactic alcătuit din: Prof. univ. dr. Iordan Gheorghe BĂRBULESCU, Conf. univ. dr. Diego VARELA, Lector dr. Oana – Andreea ION

Lista cursurilor

1. Afaceri europene, libertate de exprimare și informare: baze legale și aplicabilitate practică la nivel național și supranațional
2. Realizarea știrilor despre Europa: Construirea unei sfere publice vs. încadrarea Uniunii Europene în sferile publice naționale
3. Tematici de comunicare strategică în UE și Statele Membre
4. Arhitectură instituțională și comunicare în Uniunea Europeană

Trei evenimente de tip Open lecture despre Viziunea poloneză, slovacă și olandeză a Președinției Consiliului UE ca parte a seriei de întâlniri organizate în contextul Modulului Jean Monnet EU*Ro Media, Standarde Europene, Aplicabilitate Românească: Viziunea Media asupra Președinției Române a Consiliului UE.

Evenimentul au făcut parte din seria de întâlniri cu ambasadori ai statelor membre ale Uniunii Europene în România, întâlniri înscrise în tematica comună Președinția rotativă a Consiliului Uniunii Europene. Subiectul are o importanță deosebită în contextul asumării, în premieră, a Președinției rotative de către România, în a doua jumătate a anului 2019, iar promovarea sa a început în cadrul DRIIE în toamna anului trecut prin intermediul **Modulului Jean Monnet EU*Ro Media, Standarde Europene, Aplicabilitate Românească: Viziunea Media asupra Președinției Române a Consiliului UE.**

Departamentul de Relații Internaționale și Integrare Europeană (Școala Națională de Studii Politice și Administrative), în cooperare cu ambasadele Republicii Poloniei, Slovaciei și Regatului Țărilor de Jos în România, a găzduit evenimentele pe data de 11 și 25 aprilie, respectiv 26 mai, la sediul instituției.

Caracterul public al evenimentelor a facilitat participarea unei audiențe diversificate – studenți, reprezentanți ai mediului academic, mass-media și societății civile - și a stimulat, pe de-o parte, dezbaterile oportunităților și provocărilor legate de pregătirea și exercitarea Președinției Consiliului UE din perspectivă națională și europeană, prin prisma experienței anterioare a altor state membre, și, pe de altă parte, propagarea discuțiilor în afara cadrului universitar.

Pentru mai multe detalii legate de evenimente și de Modulul Jean Monnet, vă rugăm accesați <http://europolity.eu/euromedia-module/>