

**VICTOIRE D'EMMANUEL MACRON EN 2022: IMAGE ET
POSITIONNEMENT. L'ÉCHEC DES ÉLECTIONS À
L'ASSEMBLÉE NATIONALE**

**EMMANUEL MACRON'S VICTORY 2022: IMAGE AND
POSITIONING. FAILURE IN THE ELECTIONS FOR THE
NATIONAL ASSEMBLY**

Aurelia PERU-BALAN, docteur ès sciences politiques, maître de conférences
Université d'Etat de Moldova
Chisinau/Moldavie

Vitalina BAHNEANU, docteur ès lettres, maître de conférences
Université d'Etat de Moldova
Chisinau/Moldavie

Abstract

In this article we aim to make an analysis of the public relations techniques used by Emmanuel Macron's staff in the presidential election of April 2024. We refer to the techniques of positioning distinct from the other competitors and especially from the competitor in the second round, Marine le Pen. We elucidate the context in which the campaign took place - the war in Ukraine and the French presidency of the European Council. We also reflected on President Macron's working visit to Romania and Moldova and the perception of its opportunity, including for personal image consolidation.

Keywords:

Image; Le Pen; Macron; National Assembly; presidential election; positioning.

1.INTRODUCTION

L'image et le positionnement sont deux concepts clés dans une campagne électorale. Les notions d'image et de positionnement ont fait l'objet d'études par de nombreux auteurs de référence dans le domaine de la communication et des relations publiques politiques, dont M. Bongrand, J. Gerstle, E. Goffman, D. Boorstin, C. Coman. Ainsi, Boorstin en déduit que « l'image politique sert de repère d'identification, elle confère une connaissance ou une reconnaissance de l'acteur politique.

Identifier une « place dans l'esprit » de l'électorat est une condition sine qua non pour le personnel électoral - qu'il s'agisse d'un parti politique ou d'un candidat indépendant. En ce sens, les comportements de communication, la rhétorique électorale est une source déterminante dans la gestion de l'image politique et une condition de positionnement distinct.

Ainsi, dans cette démarche scientifique, nous nous sommes attachés à élucider les sources narratives du candidat Emmanuel Macron, utilisées pour le positionnement de la campagne présidentielle du printemps 2022.

Pour atteindre l'objectif proposé, nous avons eu recours à plusieurs méthodes fondamentales en recherche dans le domaine de la communication et des relations publiques - la comparaison, l'observation et l'analyse de contenu, utilisées pour décrire et analyser le contenu de la communication du candidat de manière plus globale, mais aussi moins enclin à la subjectivité.

2.CONTEXT. LE CONTEXTE

Les élections présidentielles en France se sont déroulées dans un contexte international extrêmement tendu sur le fond de guerre en Ukraine, qui a généré plusieurs crises: énergétique, sécuritaire, crise des réfugiés, crise humanitaire. A la veille des élections, les sondages d'opinion ont montré que la principale préoccupation des Français est la baisse du pouvoir d'achat due à la hausse des

prix de l'énergie et à l'inflation. Cependant, même si les sondages ont montré que les électeurs sont généralement mécontents des politiques économiques de Macron, le chômage est tombé à son plus bas niveau depuis le déclenchement de la crise économique mondiale de 2007-2009 pendant son mandat.

Dans la course présidentielle en France -2022, 12 candidats étaient inscrits. A l'issue du premier tour de scrutin, le président sortant Emmanuel Macron a obtenu 27,84% des voix, la cheffe du "Rassemblement National", Marine Le Pen - 23,15%. Comme lors de l'élection de 2017, les favoris du premier tour s'affronteront au second tour, qui s'est déroulé le 24 avril. En 2017, Macron promu par La République En Marche! (LREM) a battu Marine Le Pen avec une énorme marge, obtenant 66,1% des voix contre seulement 33,9% pour le chef du "Rassemblement National". L'électorat français est d'environ 48,7 millions. Les Français étaient massivement présents aux urnes. Au premier tour, il était de 73,69%, au second tour - 71,99. Au premier tour, l'un des sujets de campagne, outre le pouvoir d'achat des Français, préféré par Le Pen, était la guerre en Ukraine. Au deuxième tour, le sujet lié à l'UE est devenu dominant, ce qui était moins omniprésent au premier tour. Le positionnement finaliste - Macron vs Le Pen - a été refait, comme en 2017, sur le clivage gauche/droite.

Le président de la République Française: prérogatives constitutionnelles

La mission du président de la France s'articule autour de trois axes majeurs: le garant de la Constitution; arbitre neutre; garant de l'indépendance nationale. Cependant, le rôle le plus important se situe dans les deux domaines réservés au président: la défense et la politique étrangère. Selon l'art. 6 de la Constitution française, le Président est élu au suffrage universel direct pour un mandat de 5 ans. Nul ne peut exercer plus de deux mandats consécutifs. Il nomme le Premier ministre et, sur sa proposition, les ministres; préside le Conseil des ministres; promulgue des lois; peut soumettre certains projets de loi au référendum; peut dissoudre l'Assemblée nationale; signe les ordonnances et décrets du Conseil des ministres; il est le chef de l'armée. Selon l'article 7, le Président de la République est élu à la majorité absolue des suffrages exprimés. Si celui-ci n'est pas atteint lors du premier tour, un second tour est organisé. L'élection du nouveau Président est organisée vingt jours au moins et trente cinq jours au plus

avant l'expiration du mandat du Président en exercice. Selon l'article 12, après consultation du Premier ministre et des présidents des Chambres parlementaires, le Président de la République peut prononcer la dissolution de l'Assemblée nationale. Les élections générales sont organisées au moins 20 et au plus 40 jours après la dissolution. L'article 13 stipule que le Président de la République signe les ordonnances et décrets sur lesquels a délibéré le Conseil des Ministres (Constitution de la République Française).

3.MACRON: IMAGE ET POSITIONNEMENT

Le sociologue allemand Ulrich Beck (Dick 2002, 41-46) est celui qui a théorisé que les sociétés modernes en sont venues à promouvoir de manière obsessionnelle l'image et l'apparence, au détriment de la substance; il transfère ce concept au domaine politique où l'individualisation conduit à la sous-politique et la façon dont un politicien s'habille ou l'attention portée aux apparences, à l'image et à la présentation sont tout aussi importantes pour le public dans le traitement d'un message politique, que ce qui est réellement dit ou fait.

Par ailleurs, l'esthétisation de la communication politique peut aussi être corrélée au phénomène de l'émotion, concept considéré par certains théoriciens comme la féminisation ou la réduction du style de communication machiste, ayant les caractéristiques communes d'une promotion de marketing (Darreng 2006).

Kevin Moloney considère que la politique a récemment pris le pas sur les intérêts de recherche des relations publiques et du marketing pour découvrir ce que les électeurs veulent, à travers des groupes de discussion, la gestion d'événements, des parrainages, la création de pseudo-événements et la construction de nouvelles identités d'entreprise. Il y a un transfert conscient et visible des compétences de l'espace du marché de masse et des affaires vers la politique. Les relations publiques politiques sont une forme de relations publiques importante et en constante évolution, dans un contexte de pluralisme accéléré, ayant les caractéristiques de la politique moderne. Il y a un transfert

conscient et visible des compétences de l'espace du marché de masse et des affaires vers la politique. La professionnalisation de la communication politique s'accroît. Certaines opinions placent le terme de professionnalisation comme synonyme d'américanisation de la communication politique. (Moloney 2006, 117)

Cette professionnalisation peut également être comprise comme ce que Norris⁶ définit par le terme «campagne postmoderne», qui implique l'utilisation diversifiée de la communication marketing personnalisée (narrowcasting), de la publicité et des campagnes permanentes. À notre avis, les médias sociaux deviennent un outil important et efficace dans la mise en œuvre de ce paradigme de communication.

L'idée de "célébrer" ou d'américaniser la communication politique séduisait également l'équipe de Macron. Dans le contexte électoral, le président Emmanuel Macron apparaîtra dans un style vestimentaire que les Français n'ont jamais vu auparavant. Dimanche soir au Salon d'Or de l'Élysée, il portait un sweat du commando Air Parachutist nr.10. (Ene 2022)

L'américanisation de la communication politique implique aussi l'adaptation politique des stratégies de communication spécifiques au marché, la gestion de la complexité sociale, comme indicateur clé de la modernisation. Les stratégies de conception importées du marketing structurent le projet de l'acteur politique comme une offre politique construite en fonction du profil du marché électoral. Cela signifie l'émergence du consumérisme, l'augmentation de l'orientation du marché des médias de la fourniture d'informations vers le divertissement. Dans le même ordre d'idées Philippe Maarek (2014) parle de la nouvelle communication politique, sensiblement différente de l'ancienne communication politique, centrée sur les idéologies politiques et la concurrence entre elles, et qui accepte comme technologie RP „l'humanisation" du candidat à la présidentielle, chose peu probable sous le mandat de Charles de Gaulle.

La nouvelle communication politique se concentre principalement sur la stratégie de personnalisation du candidat, créant la marque politique. Philippe Maarek est celui qui a formulé les principes pour créer la marque du leader politique et la positionner pendant la campagne présidentielle. La marque du leader politique, dit Maarek, doit être en parfaite harmonie avec sa personnalité,

pas la contredire. L'auteur illustre la thèse présentée par un cas éloquent: lors de la campagne présidentielle, Valéry Giscard d'Estaing (président dans les années 1974-1981) a commis une erreur fatale. Aristocrate de nature, il tente de gagner les sympathies des simples électeurs au statut social modeste. Précisément dans ce but, il a décidé, dans une émission télévisée, d'interpréter quelque chose à l'accordéon, connaissant la passion pour cet instrument particulier de cette catégorie sociale. Il semblait que la "démarche" ait eu lieu, mais le résultat est devenu nul et non avvenu puisque dans une émission en direct il a été prouvé que le "pauvre" candidat ne connaissait pas le prix d'un ticket dans le métro parisien.

Un cas similaire s'est produit lors de la campagne présidentielle en Roumanie (1992). Le slogan du candidat PSD-iste à la présidence, Ion Iliescu, était « Pauvre, mais honnête! », alors que sur les panneaux électoraux, Iliescu portait à la main une montre « Rolex » qui, selon la presse, valait "beaucoup plus au centre de Bucarest". (Peru-Bălan 2022)

Macron a créé son image comme une d'un président libéral-technocratique, mais s'est néanmoins positionné comme un élitiste. Dans le cadre de l'élection présidentielle, mais aussi de la présidence française du Conseil européen (à partir du 1er janvier 2022), il a tenté de créer une image de leader en temps de guerre, notamment à travers les conversations téléphoniques avec V. Poutine et la visite de travail à Moscou, mais il y réussit moins. De la rhétorique du président Macron, l'opinion publique internationale a retenu les propos suivants, perçus sans équivoque: « La Russie ne doit pas être humiliée ». Aussi, Emmanuel Macron a refusé de qualifier de génocide les crimes commis par les Russes à Bucha, comme l'avait déclaré le président américain Biden à l'opinion publique.

„Je veux continuer à essayer, autant que possible, d'arrêter cette guerre et de ramener la paix. Je ne suis pas sûr qu'une escalade de la rhétorique serve cette cause", a-t-il déclaré. Le président français par intérim Emmanuel Macron annonce qu'il "n'utilisera pas" les épithètes utilisées par son homologue américain Joe Biden contre Vladimir Poutine, qu'il a qualifié de "boucher", rejetant une escalade à la fois "dans les mots" et "dans les faits". Le président français dit qu'il n'aura pas recours aux épithètes utilisées par son homologue

américain Joe Biden contre Vladimir Poutine, qu'il a qualifié de "boucher".

3.1. Macron : le début de la campagne

Le président de la France a attendu le dernier moment pour officialiser sa candidature à un second mandat. Dans l'esprit des traditions de la communication électorale française, il l'a fait au moyen d'une lettre adressée aux Français. Pour la première fois, cette façon de s'adresser aux Français a été utilisée par François Mitterrand en 1988.

Par la suite, les candidats ont appliqué différentes formes d'adressage aux électeurs, comme le montre le tableau ci-dessous:

Tableau 1. L'évolution de la rhétorique électorale aux élections présidentielles en France: 1981-2022

<u>L'année</u>	<u>Parti Socialiste /PS/</u>	<u>Union pour un mouvement populaire/UMP/</u>
<u>1981</u>	<u>François Mitterrand: „110 Propositions pour la France.”</u>	<u>Valéry Giscard d'Estaing: le livre "L'Etat de la France"</u>
<u>1988</u>	<u>François Mitterrand: „Lettre a tous le Français”</u>	<u>Jacques Chirac: „La décennie du renouveau”</u>
<u>1995</u>	<u>Lionel Jospin: "Des propositions pour la France".</u>	<u>Jacques Chirac: „France pour tous ”</u>
<u>2002</u>	<u>Lionel Jospin: „ "Je trouve un travail"</u>	<u>Jacques Chirac: „Mon engagement pour la France"</u>

<u>2007</u>	<u>Ségolene Royal: „Le pacte présidentiel”</u>	<u>Nicolas Sarkozy publie son programme présidentiel au plan économique et social</u>
<u>2012</u>	<u>Francoise Hollande: „60 engagements pour la France”.</u>	<u>Nicolas Sarkozy: <i>Message aux Français</i></u>
<u>2017</u>	<u>Emmanuel Macron</u>	<u>„<i>En Marche!</i>”</u>
<u>2022</u>	<u>Emmanuel Macron</u>	<u><i>Lettre aux Françaises: „Avec vous. Pour vous !”</i></u>

Dans la Lettre, le candidat Macron rappelle que depuis cinq ans il a traversé, avec les Français, une série d'épreuves - le terrorisme, la pandémie de Covid, la guerre en Europe et déclare que "maintenant, c'est lui le candidat qui veut défendre les valeurs menacées par les perturbations globales: *„Je suis candidat pour inventer avec vous, face aux défis du siècle, une réponse française et européenne singulière. Je suis candidat pour défendre nos valeurs que les dérèglements du monde menacent.”* (2022)

Emmanuel Macron admet qu'en raison du contexte actuel, la guerre en Ukraine, sa campagne ne se déroulera pas comme il le souhaitait. Mais, ensemble, « ce moment de crise peut se transformer en point de départ d'une nouvelle ère française et européenne »:

"Ensemble, nous pouvons faire de ces temps de crises le point de départ d'une nouvelle époque française et européenne. Avec vous Pour vous. Pour nous tous. Vive la République! Vive la France!", conclut la lettre du chef de l'Elysée adressée aux Français à l'occasion de l'officialisation de sa candidature à un nouveau mandat présidentiel.

3.2. La présidence française de l'UE : impact imagologique pour la présidence

Une opportunité avec un impact d'image a également été le fait que l'élection présidentielle a coïncidé avec la présidence française de l'UE - 1er janvier - 30 juin 2021. Macron a voulu mettre l'accent sur l'agenda de travail de l'institution. Les priorités de la présidence française, qui se traduisaient par le slogan "Relancer, Pouvoir, Appartenance", étaient: une Europe plus souveraine, plus numérique, plus sociale, plus humaniste." (Les priorités de la présidence française du Conseil de l'Union européenne 2021)

Dans le discours du président de la France, Emmanuel Macron, prononcé le 9 décembre 2021, présentant les priorités de la présidence française, il a souligné qu'il mettra tout en œuvre pour que l'Europe défende ses valeurs et ses intérêts dans le monde d'aujourd'hui. Macron a déclaré que s'il devait résumer l'objectif de cette présidence en une phrase, il dirait que "nous devons passer d'une Europe de la coopération à l'intérieur de nos frontières à une Europe forte dans le monde, pleinement souveraine, créant une Europe plus". Humain."

Son discours de chef d'Etat à la présidence de l'UE a également eu un impact sur l'humeur pré-électorale des Français, Macron représentant le camp des politiciens pro-européens, mais à certaines conditions: l'une des voies de cette réforme est demander la révision des traités.

Une rubrique pertinente pour un candidat à la présidentielle: vers la fin de sa présidence au Conseil européen, mais aussi entre les deux tours de scrutin de l'Assemblée nationale française, Macron effectue une visite de travail en Europe de l'Est - Roumanie et République de Moldavie.

La visite en Europe de l'Est, selon nous, avait plusieurs connotations et plusieurs objectifs. Bien sûr, la transmission d'un message de soutien à la République de Moldavie dans le cadre du dépôt de la candidature pour l'obtention du statut d'Etat candidat à l'adhésion à l'UE. Mais l'essentiel, selon nous, a été le renforcement du flanc oriental de l'UE et de l'OTAN dans le contexte de la guerre en Ukraine. D'autant plus que Macron déclarait en 2019 à propos de la "mort cérébrale" du bloc nord-atlantique, le président français optant pour la reconfiguration de l'ordre sécuritaire européen. (Digi24 2022).

Ainsi, la France commence à renforcer sa présence dans le bloc militaire de l'Atlantique Nord. Macron vient en Roumanie pour rencontrer le groupement tactique de l'OTAN, déployé à partir de mars 2022 à la base militaire de Kogălniceanu, qui comprend 500 soldats français et 300 belges, mais qui atteindra jusqu'à 1000 soldats.

3.3. Macron à Bucarest et Chisinau : techniques de relations publiques

Le président français Emmanuel Macron, arrivé en Roumanie, n'a pas voulu se rendre dans un hôtel à Constanța, mais a préféré dormir sous une tente à la base militaire Mihail Kogălniceanu. Décision inhabituelle pour un chef d'Etat.

À Chisinau, le président français, Emmanuel Macron et la présidente de la République de Moldavie, Maia Sandu, ont traversé le parc du centre de Chisinau, ont déposé des fleurs devant le buste de Mihai Eminescu sur Aleea Clasicilor, puis se sont promenés sur la rue piétonne "E. Doga", dans une pâtisserie portant le nom français "Crème de la crème", où ils ont servi des gâteaux et pris des photos avec des représentants de la société civile, des journalistes et avec la soprano Valentina Naforniță, qui était également à Chisinau à cette époque.

3.4. Macron - tournée en Europe de l'Est

Après Chisinau, Macron arrive à Kyiv, avec deux autres dirigeants européens - la chancelière allemande et le président roumain, Iohannis Claus. Cette tournée était en fait comme un signal que l'UE accepterait les demandes des deux États de devenir candidats à l'adhésion à l'UE. Et sur le plan de l'acte de communication, on notera qu'Emmanuel Macron (plus précisément, son équipe de relations publiques) a préféré poster sur sa page Facebook des messages dans la langue officielle des États qu'il a visités:

Ще не вмерла України. Ви можете розраховувати на братство Європи, аби Україна залишалася вільною. До повернення миру в вільну і незалежну Україну, доки буде потрібно, ми продовжимо мобілізувати свої зусилля. Гуманітарна, економічна та військова підтримка, щоб дозволити українським солдатам змінити на краще ситуацію на місцях в умовах нападів російської армії. (Macron Facebook post 2022)

Poporului Republicii Moldova, locuitorilor Chișinăului: vă mulțumesc pentru primirea călduroasă. Vom acționa pentru a consolida și mai mult relația dintre Franța și Uniunea Europeană cu Republica Moldova. Avem multe lucruri în comun și multe de făcut împreună! Pe curând. (Macron Facebook post 2022)

Au peuple de la République de Moldavie, aux habitants de Chisinau: merci pour l'accueil chaleureux. Nous agissons pour renforcer davantage les relations entre la France et l'Union Européenne avec la République de Moldavie. Nous avons beaucoup en commun et beaucoup à faire ensemble! À bientôt. (Macron Facebook post Macron 2022)

3.5. Le programme électoral d'Emmanuel Macron

Macron a présenté son programme électoral en conférence de presse. Il portait sur 9 domaines prioritaires, et le point 10 était réservé à la biographie du candidat: souveraineté française et européenne; secteur énergétique; travail, emploi; imposition; éducation, recherche; mesures sociales; santé; sécurité, migration; établissements; biographie (Le figaro 2022):

Président de la République Française	mai 2017- aujourd'hui
Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique	août 2014- août 2016
Secrétaire général adjoint du cabinet du Président de la République	mai 2012-juillet 2014

La souveraineté. Macron promet d'investir dans un "modèle d'armée complète" avec un doublement des réservistes; Renforcement de l'indépendance agricole: accompagnement des jeunes agriculteurs, révision de la stratégie agricole européenne „De la ferme à la fourchette”

Énergie. Macron promet la rénovation thermique de 700 000 logements par an; le développement des énergies nucléaire, éolienne et solaire; Mettre en place un dispositif de location de voitures électriques pour les ménages à faible revenu.

Travail et emploi. Augmentation progressive prévue de l'âge minimum de départ à la retraite de 62 à 65 ans.

Éducation et recherche. Meilleure rémunération des enseignants; Plus de „liberté” pour les écoles; Renforcement de l'autonomie des universités.

Sécurité, migration. Création de 200 brigades de gendarmes; doubler la présence des forces de sécurité intérieure; triple amende anti-harcèlement; recrutement de 1500 cyber patrouilles; réduire la lourdeur des procédures de demande d'asile; Un refus d'asile vous obligera à quitter le territoire français. (Le figaro 2022)

Le premier mandat de Macron a été marqué par plusieurs événements - positifs et négatifs. Le plus jeune président de l'histoire de France a connu le plus de crises. Le Figaro, par exemple, récapitule les principales images clés qui ont marqué ces cinq années trépidantes: de l'accueil de Vladimir Poutine et de Donald Trump en 2017, à la présidence française du Conseil de l'Union européenne en 2022, en passant par les manifestations avec "gilets jaunes"

(2018), l'incendie de Notre-Dame-de-Paris (2019) et la décapitation de Samuel Paty (2020). (Le figaro 2022)

3.5. Positionnement à travers différentes stratégies d'image

Le positionnement est un concept lancé, en 1969, par les chercheurs américains Al Ries et Jack Trout, faisant carrière dans le monde des affaires, puis atteignant la sphère politique. Le positionnement n'est pas ce que vous faites avec un produit, mais ce qui crée ce produit dans l'esprit du destinataire. "Donc, quand on se positionne, la bataille se situe au niveau de l'esprit du consommateur et non au niveau du produit", argumentent Ries et Trout. (Ries and Trout 2009, 67) Claudiu Saftoiu (2003) prétend, à son tour, que le positionnement peut être conçu comme une localisation de l'objet dans un environnement informationnel qui lui est favorable. La tâche de l'ingénieur de l'image est de la faire connaître au public électoral et de le convaincre que c'est ce dont il a besoin. Ainsi, le processus de positionnement doit être marqué par la question rhétorique: que m'offre le candidat X? La réponse à cette question esquisse les tâches stratégiques de positionnement: individualisation dans un environnement concurrentiel, identification de la motivation du vote favorable.

Il est cependant important de noter une différence entre l'image de l'acteur politique et le positionnement de l'acteur politique. Le positionnement et la création d'image sont radicalement différents, car le premier consiste à placer le produit ou le service dans l'environnement concurrentiel. La construction de l'image se fait en dehors de ce contexte.

Après le 24 février, Macron tente de créer son image de chef de guerre. A savoir, il s'est entretenu avec Vladimir Poutine, à Moscou, 3 semaines avant l'invasion de l'armée russe sur le territoire de l'Ukraine - le 7 février 2022. (la rencontre a eu lieu à la célèbre table de 5 mètres). De même, le 20 février, 4 jours avant le début de "l'opération spéciale", le dirigeant français a eu une conversation téléphonique avec le président russe face à la situation tendue à la frontière des deux Etats. L'intention de Macron, cependant, de changer le plan du Kremlin par la rhétorique de la diplomatie a échoué.

Le Pen, en revanche, a évité de trop parler du conflit en Ukraine et a fait campagne en visitant de nombreux villages et petites villes de France, où elle a parlé aux gens ordinaires des problèmes quotidiens auxquels ils sont confrontés. Macron était perçu dans la campagne comme un président élitiste, déconnecté de la réalité des Français ordinaires. Considéré comme un ancien "banquier d'affaires", Macron n'a pas su se défaire de l'image du président des riches, alors même que son gouvernement a fourni une aide massive pendant la pandémie de Covid-19.

Marine Le Pen a hésité à prendre ses distances avec les origines antisémites du parti fondé par son père, le "diable de la République", Jean-Marie Le Pen, ainsi qu'avec ses propres déclarations controversées et positions radicales dans le 2017 Ces dernières années, elle a tenté d'"apprivoiser" son image, en incluant des thèmes environnementaux dans sa plateforme pour accroître sa popularité auprès de la gauche française et se présenter comme une championne du peuple. Elle s'est déclarée pour le Frexit en 2012; en 2017, il s'est dit favorable à la sortie de la zone euro. Maintenant, arrête de dire ça. Le slogan de campagne de Macron - "*Nous tous!*"; Le Pen - "*Pour tous les frances*".

3.6. Débats électoraux télévisés

Les débats des candidats à la veille du second tour ne sont pas obligatoires, mais depuis un demi-siècle c'est déjà devenu une tradition politique en France. Le débat ne perturbe généralement pas la dynamique des intentions de vote, mais il peut néanmoins, selon les sujets débattus, mobiliser certaines franges de l'électorat.

Environ 60 % des téléspectateurs se sont rangés du côté de Macron lors de son débat télévisé avec Le Pen, qui a eu lieu le 20 avril 2022 sur le plateau de TF 1. Sa rivale, Marine Le Pen, a recueilli 39 % des voix du public. Le débat a duré 2 heures et 50 minutes mercredi. Au cours de la réunion actuelle, Macron et Le Pen ont réussi à discuter d'un large éventail de questions - de la politique sociale et économique de la France aux relations avec la Russie. Lors des débats, Le Pen s'est moqué de Macron, considéré comme un "Mozart de la finance". De son

côté, Macron a rappelé à son rival les relations "financières" avec Poutine: "Vous avez été, je pense, l'un des premiers hommes politiques européens, en 2014, qui a reconnu le résultat de l'annexion de la Crimée", a dénoncé Macron. Pourquoi? (...) Parce que vous dépendez du pouvoir russe et vous dépendez de M. Poutine". C'était une allusion à un emprunt de 9 millions d'euros contracté en 2017 par le parti d'extrême droite de Le Pen auprès d'une banque russe.

Macron avait une stratégie efficace axée sur son soutien à l'approfondissement de l'intégration européenne, attirant des électeurs modérés de gauche et de droite. Comme en 2017, la campagne d'image avait un caractère positif et optimiste. L'agenda européen avait une place à part dans sa stratégie de campagne. Macron s'est positionné comme le leader du camp pro-européen parmi les forces politiques intérieures. Durant son mandat, il a contribué au dynamisme des relations sur l'axe Paris-Rome-Berlin, construisant une image d'homme d'Etat visionnaire et influent.

3.7. Qui sont les électeurs de Macron ?

Macron était principalement soutenu à Paris, dans l'ouest, le sud-ouest et le centre du pays, tandis que Le Pen - dans les centres industriels déprimés du nord, du sud de la Méditerranée et des territoires français d'outre-mer. Les représentants de la classe moyenne et les habitants aisés des grandes villes ont voté plus souvent pour Macron. Tandis que les couches les moins aisées de la population préféraient Le Pen. Bien qu'âgé de 44 ans, Macron s'appuie sur le large soutien de ses concitoyens plus âgés et a du mal à gagner la sympathie des jeunes Français. Selon les estimations du cabinet d'études Ipsos et du cabinet d'analyse Sopra Steria, 71 % des citoyens de plus de 71 ans ont voté pour Macron. Parmi les 18-24 ans, 61 % l'ont été (alors que 41 % d'entre eux ne se sont pas du tout rendus aux urnes), et les Français de 25 à 49 ans n'ont voté qu'un peu plus souvent pour le président sortant. (La tribune 2022)

Macron a perdu les élections dans les territoires français d'outre-mer, qui abritent 3 millions de citoyens. Le Pen a reçu de solides majorités des îles caribéennes de Guadeloupe et de Martinique, de la Guyane française en

Amérique du Sud et des îles de l'océan Indien de la Réunion et de Mayotte. Seules les îles du Pacifique de Nouvelle-Calédonie et de Polynésie française ont voté pour son adversaire.

C'est une manifestation du "sentiment anti-Macron qui a beaucoup de pouvoir". Voter pour Le Pen était le choix par défaut; ne signifie pas qu'il est pris en charge.

Les sondages d'opinion, réalisés dans le cadre de l'élection présidentielle, prédisaient tous la victoire d'Emmanuel Macron avec un score tiré par Le Pen. Dans son discours de victoire, Macron, selon le paradigme du discours présidentiel, a promis qu'il serait " un président de tous."

Tableau 3. Les résultats du second tour de l'élection présidentielle

Emmanuel MACRON <i>La République en marche</i>	58,55 % 18 768 639
Marine LE PEN <i>Rassemblement national</i>	41,45 % 13 288 686
DONNÉE taux participation	71,99 % 35 096 478
Votes blancs	6,37% 2 233 904
Votes nuls	2,29% 805 249

Source: <https://www.lemonde.fr/resultats-presidentielle-2022/>

3.8. Emmanuel Macron, discours de victoire:

"Après cinq ans de crises exceptionnelles, aujourd'hui 24 avril 2022, une majorité me redonne confiance pour encore cinq ans. Je sais que beaucoup ce soir ont voté pour que je bloque l'extrême droite et je veux les remercier aussi et leur faire savoir que je comprends

le devoir qui accompagne ce vote. " Désormais, je ne suis plus le candidat d'un parti, mais le président de tous."

"Les Français; c'est une force que j'aime tant et je suis fier de continuer à la servir", a déclaré Macron, terminant son discours par „Vive la République, vive la France”. (Macron Youtube 2022)

3.9. Résultats des élections à l'Assemblée nationale : "Macron-minimal"

La première fois sous la Ve République (après 1958) les élections à l'Assemblée nationale se sont soldées par l'absence de majorité absolue, en 1988. Selon l'article 24 de la Constitution, les membres de l'Assemblée nationale sont élus au suffrage direct. Les élections à l'Assemblée nationale se déroulent en deux tours de scrutin, unique au monde pour une élection législative. Au premier tour, le candidat qui a obtenu la majorité absolue des suffrages, et cela représente au moins 25 % des électeurs inscrits sur les listes, l'emporte. Au second tour, les candidats qui obtiennent au moins 12,5 % des candidats inscrits sont qualifiés et le député qui obtient le plus de voix, quel que soit le pourcentage, est élu. Un tel vote tend à produire des majorités claires et favorise le premier parti. Les résultats obtenus sont caractéristiques d'un parlement élu à la proportionnelle.

Tableau 4. Le résultat des élections après le second tour:

Ensemble	246	38,63%
NUPES	142	32,64%
RN	89	17,30%
LR	64	7,28%
Autres		

Source: <https://www.lemonde.fr/resultats-elections/>

"Ensemble!", le bloc électoral du président français, a perdu la majorité absolue à la chambre basse du parlement français, à l'issue du second tour des législatures, mais conserve la première place avec 246 sièges sur 577, suivi du Nouveau Union populaire écologique et sociale (NUPES), avec 142 mandats. La Nouvelle Union

Populaire Ecologique et Sociale (également appelée NUPES) est une alliance politique conclue entre plusieurs partis de gauche en vue des élections législatives des 12 et 19 juin 2022: le Parti communiste français (PCF), le Parti socialiste (PS) et "La France insoumise". A noter que La France insoumise, la gauche populiste, le parti dominant dans la NUPES et le Rassemblement National/RN sont des partis antisystèmes qui feront tout leur possible pour bloquer le gouvernement macroniste.

La NUPES devient clairement la principale force d'opposition du pays et continuera à militer vigoureusement pour ses objectifs, entre autres, maintenir ou abaisser l'âge de la retraite, plafonner le prix de plusieurs produits, dans le contexte de la hausse du coût de la vie. Marine Le Pen a représenté la surprise de l'élection, obtenant un résultat historique - 89 mandats sur les 8 remportés il y a cinq ans - soit une multiplication par plus de 11, soit un "séisme" politique. Ainsi, le Rassemblement national a atteint ses objectifs affichés: faire d'Emmanuel Macron "président de la minorité" et former un groupe d'opposition décisif.

L'absence de majorité absolue dans la coalition présidentielle deviendra un frein important à la mise en œuvre du cap tracé par le président Emmanuel Macron.

Alors, on résume, selon la presse française, cinq points qui ont caractérisé la campagne présidentielle en France, 2022 (La tribune 2022):

1. La carte française des résultats de l'élection présidentielle révèle une profonde disparité territoriale - une France divisée. Emmanuel Macron s'est imposé à Paris, ainsi que dans l'ouest, le centre et le sud-ouest du pays. Marine Le Pen a été soutenue principalement dans le Sud et dans les centres industriels du Nord. Dans les grandes villes industrialisées, la classe moyenne supérieure et les retraités ont massivement voté pour Macron. La classe ouvrière a favorisé Mme Le Pen.

2. Absentéisme record. Le taux d'abstention a atteint 28 %, le plus haut niveau depuis 1969.

Autre signal pour le président nouvellement élu: 8,6 % ont préféré voter blanc ou nul et ne choisissent donc aucun des deux candidats. Entre abstentions et votes blancs et nuls, un tiers des électeurs inscrits en France n'ont pas fait de choix pendant la campagne électorale.

3 Colère. Immédiatement après l'annonce des résultats, des manifestations ont eu lieu dans certaines villes de France, comme Paris, Rennes ou Toulouse. Des militants, pour la plupart d'extrême gauche, ont exprimé leur colère. Emmanuel Macron, qui peine à se débarrasser de l'étiquette de "président des riches", s'est juré de "gouverner autrement" et d'être "président pour tous". Pourtant, la crise sociale des "Gilets jaunes" qui a secoué son premier quinquennat n'a jamais vraiment été résolue.

4. Le clivage générationnel. Malgré ses 44 ans, Emmanuel Macron ne parvient pas à mobiliser les jeunes derrière son projet et reste dépendant du vote des plus âgés. Un clivage sociologique majeur s'est produit: une vieille France qui a massivement voté pour Emmanuel Macron et une jeune France qui s'est partiellement détournée du vote.

3.10. Un vote différent à l'étranger

Le président de la République n'a pas réussi à convaincre les Outre-mer, qui ont largement voté au premier tour pour le candidat de la gauche radicale Jean-Luc Mélenchon. Au second tour, ces territoires, qui font partie intégrante de la France et comptent près de trois millions d'habitants, ont préféré Le Pen.

Après les élections à l'Assemblée nationale, le président Macron et sa première ministre, Elisabeth Borne, restent isolés politiquement, devant négocier désormais à l'Assemblée nationale un soutien à chaque projet de loi, ce qui pourrait compromettre une bonne partie du programme avec lequel le chef d'État, il a été réélu en avril. Ce qui est normal dans la plupart des pays européens – Allemagne, Italie, Espagne, Belgique, Pays-Bas, République tchèque et même Roumanie, coalitions post-électorales, négociation et compromis politique – est pratiquement inexistant en France.

4. CONCLUSIONS

Les élections présidentielles en France en avril 2022 ont eu une résonance et des enjeux importants tant au niveau national que pour l'ensemble du bloc européen.

Au cours de cette démarche analytique, nous nous sommes concentrés sur l'image projetée discursivement par le candidat Emmanuel Macron. Il a construit son image autour de l'idée d'équilibre et elle a été rehaussée par sa gestion des crises que traverse la France. 58,5% des électeurs se sont identifiés politiquement aux déclarations et au programme électoral du président sortant.

Emmanuel Macron a tenté de s'imposer comme leader de l'UE, après le départ de la grande politique de la chancelière allemande Angela Merkel - une intention qui a réussi. Une source supplémentaire de relations publiques politiques pour Macron était la présidence française du Conseil européen. La campagne présidentielle a également coïncidé avec la guerre en Ukraine, et Emmanuel Macron a tenté de se positionner en médiateur entre les belligérants, même si cela n'a pas abouti. Le comportement communicatif du candidat était déterminé par ces moments qui résumaient et déterminaient les thèmes de campagne du candidat. A savoir:

Macron a choisi d'appliquer une stratégie de communication positive, maîtrisant le "contexte pré-électoral". Il a essayé de se démarquer de l'image d'un président élitiste, et au niveau européen, il a réussi à démontrer que la France a son mot à dire dans les politiques de l'UE, et cela lui a apporté le résultat souhaité.

Cependant, les résultats des élections à l'Assemblée nationale, qui déterminent le potentiel politique du président, ont rendu difficile pour le vainqueur la mise en œuvre du programme électoral. Au niveau de l'UE, Macron s'est positionné par son intention de consolidation politique des États européens - membres de l'UE et États candidats ou aspirants. Le concept d'intégration européenne en « 3 vitesses » appartient au président français, mais aussi à la mise en place de la Communauté politique européenne, qui regroupe 40 États. Le premier sommet de l'EPC a eu lieu à Prague le 6 octobre 2022.

BIBLIOGRAPHIE

- Beck, Ulrich and Willms, Johnnes. 2004. *Conversations with Ulrich Beck*. Cambridge: Polity Press.
- Boorstin, Daniel. 1992. *The Image: A Giud to Pseudo-Events in America*. Books-Amazon.ca.
- Constitution de la Republique Francaise. Accessed August 26, 2022. <https://constitutii.files.wordpress.com/2013/02/franta.pdf>.
- Digi 24. 2022. Accessed May 12, 2022. <https://www.digi24.ro/stiri/externe/ue/macron-nu-regreta-afirmatia-privind-moartea-cerebrala-a-nato-vrea-reconfigurarea-apararii-europene-1875327>.
- Discours de victoire d'Emmanuel Macron en intégralité, Le. 2022. Accessed May 1, 2022. https://www.youtube.com/watch?v=_WrbnCVamKc.
- Ene, Cristina. 2022. *Emmanuel Macron, surprins adoptând stilul lui Zelenski*. Accessed May 5, 2022. <https://adevarul.ro/stiri-externe/europa/emmanuel-macron-surprins-adoptand-stilul-lui-2155727.html>.
- Figaro, Le. 2022 a. *Présidentielle 2022: le programme d'Emmanuel Macron*. Accessed May 1, 2022. <https://www.lefigaro.fr/elections/presidentielles/presidentielle-2022-emmanuel-macron-candidat-20220303#le-programme-d-emmanuel-macron-pour-l-election-presidentielle-2022>.
- Figaro, Le. 2022 b. *Présidentielle 2022: les images clés du quinquennat Macron*. Accessed May 1, 2022. <https://www.lefigaro.fr/photos/presidentielle-2022-les-images-cles-du-quinquennat-macron-20220303>.
- Lilleker, Darren G.. 2006. *Key Concepts in polittical Communication*. Londra: Sage. 2006 apud. Briciu. 2017. *Comunicarea și discursul politic. Între teorie și practică*. Presa Universitară Clujeană.
- Maarek, Phillippe J. 2014. *Communication et marketing de l'homme politique*. Lexis Nexis
- Macron Facebook Post 1. 2022. <https://www.facebook.com/EmmanuelMacron>, 15 June 2022.
- Macron Facebook Post 2. 2022. <https://www.facebook.com/EmmanuelMacron>, 16 June 2022.

- Moloney, Kevin. 2006. *Rethinking Public Relation: The Spin and the Substance*. Londra: Routledge.
- Monde, Le. 2022. *Resultats-presidentielle-2022*. Accessed April 25, 2022. <https://www.lemonde.fr/resultats-presidentielle-2022/>.
- Norris, Pippa. 2004. *A virtuous circle: Political Communications in Postindustrial Societies*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Pels, Dick. 2003. "Aesthetic Representation and Political Style: Rebalancing identity difference in media democracy" in Corner, John, and Pels, Dick, *Media and the Styling of Politics*. Londra: Sage.
- Peru-Bălan, Aurelia. 2022. *Imagine, Comunicare, PR în companiile electorale*. Chișinău: CEP USM.
- Présidentielle: la lettre d'Emmanuel Macron aux Français. 2022. Accessed May 12, 2022. <https://www.lesechos.fr/elections/candidats/document-presidentielle-la-lettre-demmanuel-macron-aux-francais-1391222>.
- Priorités de la présidence française du Conseil de l'Union européenne. 2021. Accessed March 6, 2022. <https://www.consilium.europa.eu/ro/council-eu/presidency-council-eu/>.
- Programme d'Emmanuel Macron "En Marche!", Le. 2017. Accessed January 2018. <https://storage.googleapis.com/enmarche-fr/COMMUNICATION/Programme-Emmanuel-Macron>.
- Ries, Al and Trout, Jack. 2009 *Poziționarea: Lupta pentru un loc în mintea ta*. București: Editura Curier Marketing.
- Săftoiu, Claudiu. 2003. *Jurnalismul politic – manipularea politicianilor prin mass-media, manipularea mass-media de către politicieni*. București: Editura Trei.
- Tribune, La. 2022. *France: cinq points à retenir de l'élection présidentielle*. Accessed May 1, 2022. <https://www.latribune.ca/2022/04/25/france-cinq-points-a-retenir-de-lelection-presidentielle-0f17e8f4a072df3d7daf8949022cbb4b>.
- - . 2018. *Le DÉBAT - Macron vs Le Pen*. Accessed March 19, 2018. <https://www.youtube.com/watch?v=PYr4IAjboAE>.